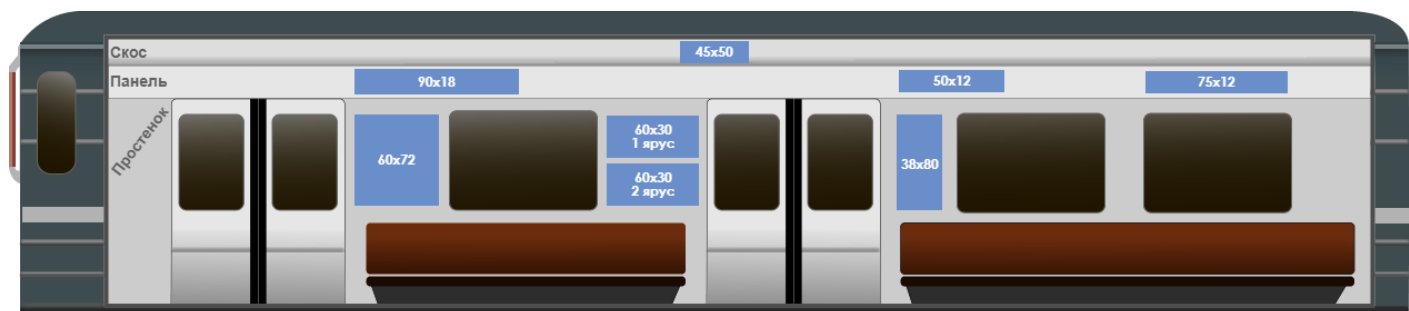


РЕКЛАМА В МЕТРО В МОСКВЕ (СТИКЕРЫ)

Официальный прайс-лист. Цены с учетом НДС 20% с 01.03.2019г.



Стикеры 60x72 см (простенок)



Стикеры 60x72 см. расположены между окнами и дверьми вагонов, видны стоящим и сидящим на противоположных сиденьях пассажирам. Формат для размещения имиджевых и рекламных материалов с небольшим количеством текста. Стикеры достаточно заметны за счет среднегабаритных размеров.

Размещение ведется в вагонах всех типов кроме "Москва"/

Стоимость пакета в месяц пакет «Минимальный» 60x72 см (простенок)

Линия метро в Москве	Пассажиропоток лин./мес., чел	Стикеров в пакете, шт.	Цена за 1 шт. в месяц с НДС.	Период 1 месяц
8А. Солнцевская	1 057 695	66	14 238 Р	939 708 Р
10. Люблинско-Дмитровская	15 027 540	82	14 238 Р	1 167 516 Р
9. Серпуховско-Тимирязевская	21 564 437	135	14 238 Р	1 922 130 Р
8. Калининская	10 200 060	50	14 238 Р	711 900 Р
7. Таганско-Краснопресненская	26 483 452	53	14 238 Р	754 614 Р
2. Замоскворецкая	24 429 916	142	14 238 Р	2 021 796 Р
1. Сокольническая	17 661 642	73	14 238 Р	1 039 374 Р

Стоимость пакета в месяц пакет «Средний» 60x72 см (простенок)

Линия метро в Москве	Пассажиропоток лин./мес., чел	Стикеров в пакете, шт.	Цена за 1 шт. в месяц с НДС.	Период 1 месяц
8. Калининская	10 200 060	100	14 238 Р	1 423 800 Р
8А. Солнцевская	1 057 695	132	14 238 Р	1 879 416 Р
10. Люблинско-Дмитровская	15 027 540	164	14 238 Р	2 335 032 Р
9. Серпуховско-Тимирязевская	21 564 437	270	14 238 Р	3 844 260 Р
7. Таганско-Краснопресненская	26 483 452	106	14 238 Р	1 509 228 Р
2. Замоскворецкая	24 429 916	284	14 238 Р	4 043 592Р
1. Сокольническая	17 661 642	146	14 238 Р	2 078 748 Р
6. Калужско-Рижская	23 672 570	212	14 238 Р	3 018 456 Р

Стоимость пакета в месяц пакет «Максимальный» 60x72 см (простенок)

Линия метро в Москве	Пассажиропоток лин./мес., чел	Стикеров в пакете, шт.	Цена за 1 шт. в месяц с НДС.	Период 1 месяц
2. Замоскворецкая	24 429 916	568	14 238 Р	8 087 184Р
10. Люблинско-Дмитровская	15 027 540	328	14 238 Р	4 670 064 Р
9. Серпуховско-Тимирязевская	21 564 437	540	14 238 Р	7 688 520 Р
8А. Солнцевская	1 057 695	264	14 238 Р	3 758 832 Р
1. Сокольническая	17 661 642	292	14 238 Р	4 157 496 Р
8. Калининская	10 200 060	200	14 238 Р	2 847 600 Р
7. Таганско-Краснопресненская	26 483 452	212	14 238 Р	3 018 456 Р
6. Калужско-Рижская	23 672 570	424	14 238 Р	6 036 912 Р

Минимальный срок рекламной кампании 30 календарных дней.

Стикеры 60x30 см (первый ярус)



Стикеры 60x30 см. расположены между окнами и дверьми вагонов, видны стоящим и сидящим на противоположных сиденьях пассажирам. Формат для размещения имиджевых и рекламных материалов с небольшим количеством текста. Стикеры достаточно заметны, но при этом существенно ниже по стоимости в сравнении с крупноформатными стикерами.

Размещение ведется в вагонах всех типов кроме "Москва"

Стоимость пакета в месяц пакет «Минимальный» 60x30 см (первый ярус)

Линия метро в Москве	Пассажиропоток лин./мес., чел	Стикерov в пакете, шт.	Цена за 1 шт. в месяц с НДС.	Период 1 месяц
10. Люблинско-Дмитровская	15 027 540	123	7 119 Р	875 637 Р
7. Таганско-Краснопресненская	26 483 452	53	7 119 Р	337 307 Р
6. Калужско-Рижская	23 672 570	110	7 119 Р	783 090 Р
2. Замоскворецкая	24 429 916	142	7 119 Р	1 010 898 Р
1. Сокольническая	17 661 642	99	7 119 Р	704 781 Р

Стоимость пакета в месяц пакет «Средний» 60x30 см (первый ярус)

Линия метро в Москве	Пассажиропоток лин./мес., чел	Стикерov в пакете, шт.	Цена за 1 шт. в месяц с НДС.	Период 1 месяц
10. Люблинско-Дмитровская	15 027 540	246	7 119 Р	1 751 274 Р
7. Таганско-Краснопресненская	26 483 452	106	7 119 Р	754 614 Р
6. Калужско-Рижская	23 672 570	220	7 119 Р	1 566 180 Р
2. Замоскворецкая	24 429 916	284	7 119 Р	2 021 796 Р
1. Сокольническая	17 661 642	198	7 119 Р	1 409 562 Р



БРЭНД МЕДИА
Рекламное агентство полного цикла
(495)740-8558 (многоканальный)
www.brand-metro.ru
www.brandmedia.ru
www.slon-studio.ru

Стоимость пакета в месяц пакет «Максимальный» 60x30 см (первый ярус)

Линия метро в Москве	Пассажиропоток лин./мес., чел	Стикеров в пакете, шт.	Цена за 1 шт. в месяц с НДС.	Период 1 месяц
6. Калужско-Рижская	23 672 570	440	7 119 Р	3 132 360 Р
10. Люблинско-Дмитровская	15 027 540	492	7 119 Р	3 502 548 Р
2. Замоскворецкая	24 429 916	568	7 119 Р	4 043 592 Р
1. Сокольническая	17 661 642	396	7 119 Р	2 819 124 Р
7. Таганско- Краснопресненская	26 483 452	212	7 119 Р	1 509 228 Р

Минимальный срок рекламной кампании 30 календарных дней.

Стикеры 60x30 см (второй ярус)



Стикеры 60x30 см. расположены между окнами и дверьми вагонов, видны стоящим и сидящим на противоположных сиденьях пассажирам. Формат для размещения имиджевых и рекламных материалов с небольшим количеством текста. Стикеры достаточно заметны, но при этом существенно ниже по стоимости в сравнении с крупноформатными стикерами.

Размещение ведется в вагонах всех типов кроме "Москва"

Стоимость пакета в месяц пакет «Минимальный» 60x30 см (второй ярус)

Линия метро в Москве	Пассажиропоток лин./мес., чел	Стикеров в пакете, шт.	Цена за 1 шт. в месяц с НДС.	Период 1 месяц
8А. Солнцевская	1 057 695	66	5 085 Р	335 610 Р
10. Люблинско-Дмитровская	15 027 540	123	5 085 Р	625 455 Р
9. Серпуховско-Тимирязевская	21 564 437	135	5 085 Р	686 475 Р
8. Калининская	10 200 060	50	5 085 Р	254 250 Р
7. Таганско-Краснопресненская	26 483 452	53	5 085 Р	269 505 Р
6. Калужско-Рижская	23 672 570	110	5 085 Р	559 350 Р
2. Замоскворецкая	24 429 916	142	5 085 Р	772 070 Р
1. Сокольническая	17 661 642	99	5 085 Р	503 415 Р

Стоимость пакета в месяц пакет «Средний» 60x30 см (второй ярус)

Линия метро в Москве	Пассажиропоток лин./мес., чел	Стикер в пакете, шт.	Цена за 1 шт. в месяц с НДС.	Период 1 месяц
8. Калининская	10 200 060	101	5 085 Р	513 585Р
8А. Солнцевская	1 057 695	132	5 085 Р	671 220Р
10. Люблинско-Дмитровская	15 027 540	246	5 085 Р	1 250 910Р
9. Серпуховско-Тимирязевская	21 564 437	270	5 085 Р	1 372 950 Р
7. Таганско-Краснопресненская	26 483 452	106	5 085 Р	539 010 Р
6. Калужско-Рижская	23 672 570	220	5 085 Р	1 118 700 Р
2. Замоскворецкая	24 429 916	284	5 085 Р	1 444 140 Р
1. Сокольническая	17 661 642	198	5 085 Р	1 006 830 Р

Стоимость пакета в месяц пакет «Максимальный» 60x30 см (второй ярус)

Линия метро в Москве	Пассажиропоток лин./мес., чел	Стикер в пакете, шт.	Цена за 1 шт. в месяц с НДС.	Период 1 месяц
6. Калужско-Рижская	23 672 570	440	5 085 Р	2 237 400 Р
10. Люблинско-Дмитровская	15 027 540	492	5 085 Р	2 501 820Р
2. Замоскворецкая	24 429 916	568	5 085 Р	2 888 280 Р
9. Серпуховско-Тимирязевская	21 564 437	540	5 085 Р	2 745 900 Р
8А. Солнцевская	1 057 695	264	5 085 Р	1 342 440Р
1. Сокольническая	17 661 642	396	5 085 Р	2 013 660 Р
8. Калининская	10 200 060	200	5 085 Р	1 017 000Р
7. Таганско-Краснопресненская	26 483 452	212	5 085 Р	1 078 020 Р

Минимальный срок рекламной кампании 30 календарных дней.

Стикеры 75x12 см (панель)



Стикеры 75x12 см расположены на панели вдоль правого и левого бортов вагонов и хорошо видны пассажирам, стоящим в проходе и сидящим на противоположных сиденьях. Формат для размещения имиджевых и рекламных материалов. За счет размещения выше голов пассажиров, они остаются доступными для просмотра даже в час пик, при высокой плотности пассажиропотока.

Размещение ведется в вагонах всех типов кроме "Москва"

Стоимость пакета в месяц пакет «Минимальный» 75x12 см (панель)

Линия метро в Москве	Пассажиропоток лин./мес., чел	Стикеров в пакете,шт.	Цена за 1 шт. в месяц с НДС.	Период 1 месяц
2. Замоскворецкая	24 429 916	142	7 119 Р	1 010 898Р
10. Люблинско-Дмитровская	15 027 540	123	7 119 Р	875 637Р
7. Таганско-Краснопресненская	26 483 452	53	7 119 Р	377 307Р
6. Калужско-Рижская	23 672 570	110	7 119 Р	783 090 Р
1. Сокольническая	17 661 642	99	7 119 Р	704 781Р

Стоимость пакета в месяц пакет «Средний» 75x12 см (панель)

Линия метро в Москве	Пассажиропоток лин./мес., чел	Стикеров в пакете,шт	Цена за 1 шт. в месяц с НДС.	Период 1 месяц
1. Сокольническая	17 661 642	198	7 119 Р	1 409 562 Р
10. Люблинско-Дмитровская	15 027 540	246	7 119 Р	1 751 274Р
7. Таганско-Краснопресненская	26 483 452	106	7 119 Р	754 614Р
6. Калужско-Рижская	23 672 570	220	7 119 Р	1 566 180 Р
2. Замоскворецкая	24 429 916	284	7 119 Р	2 023 796Р



БРЭНД МЕДИА
Рекламное агентство полного цикла
(495)740-8558 (многоканальный)
www.brand-metro.ru
www.brandmedia.ru
www.slon-studio.ru

Стоимость пакета в месяц пакет «Максимальный» 75x12 см (панель)

Линия метро в Москве	Пассажиропоток лин./мес., чел	Стикер в пакете,шт	Цена за 1 шт. в месяц с НДС.	Период 1 месяц
1. Сокольническая	17 661 642	396	7 119 Р	2 819 124 Р
6. Калужско-Рижская	23 672 570	440	7 119 Р	3 132 360 Р
10. Люблинско-Дмитровская	15 027 540	492	7 119 Р	3 502 548Р
7. Таганско-Краснопресненская	26 483 452	212	7 119 Р	1 509 228Р
2. Замоскворецкая	24 429 916	568	7 119 Р	4 043 592Р

Минимальный срок рекламной кампании 30 календарных дней.

Стикеры 45x50 см (скос)



Стикеры расположены на верхних скосах вдоль правого и левого бортов вагона. Формат для размещения имиджевых, информационных и рекламных материалов. Ключевым отличием таких стикеров является то, что за счет размещения выше голов пассажиров, они остаются доступными для просмотра даже в час пик, при высокой плотности пассажиропотока.

Размещение ведется в вагонах всех типов кроме "Москва"

Стоимость пакета в месяц пакет «Минимальный» 45x50 см (скос)

Линия метро в Москве	Пассажиропоток лин./мес., чел	Стикеров в пакете, шт.	Цена за 1 шт. в месяц с НДС.	Период 1 месяц
10. Люблинско-Дмитровская	15 027 540	71	5 058 Р	361 035 Р
7. Таганско-Краснопресненская	26 483 452	53	5 058 Р	269 505 Р
6. Калужско-Рижская	23 672 570	97	5 058 Р	493 245 Р
1. Сокольническая	17 661 642	75	5 058 Р	381 375 Р

Стоимость пакета в месяц пакет «Средний» 45x50 см (скос)

Линия метро в Москве	Пассажиропоток лин./мес., чел	Стикеров в пакете, шт.	Цена за 1 шт. в месяц с НДС.	Период 1 месяц
10. Люблинско-Дмитровская	15 027 540	142	5 058 Р	722 000 Р
7. Таганско-Краснопресненская	26 483 452	106	5 058 Р	539 010 Р
6. Калужско-Рижская	23 672 570	194	5 058 Р	986 490 Р
1. Сокольническая	17 661 642	150	5 058 Р	762 750 Р
2. Замоскворецкая	24 429 916	256	5 058 Р	1 301 760 Р



БРЭНД МЕДИА
Рекламное агентство полного цикла
(495)740-8558 (многоканальный)
www.brand-metro.ru
www.brandmedia.ru
www.slon-studio.ru

Стоимость пакета в месяц пакет «Максимальный» 45x50 см (скос)

Линия метро в Москве	Пассажиропоток лин./мес., чел	Стикеров в пакете, шт.	Цена за 1 шт. в месяц с НДС.	Период 1 месяц
2. Замоскворецкая	24 429 916	512	5 058 Р	2 603 520 Р
6. Калужско-Рижская	23 672 570	388	5 058 Р	1 972 980 Р
1. Сокольническая	17 661 642	300	5 058 Р	1 525 500 Р
10. Люблинско-Дмитровская	15 027 540	284	5 058 Р	1 444 140 Р
7. Таганско-Краснопресненская	26 483 452	212	5 058 Р	1 078 020 Р

Минимальный срок рекламной кампании 30 календарных дней.

Стикеры 50x12 см (панель)



Стикеры 50×12 см. располагаются над окнами вагонов метро.

Формат для размещения имиджевых и рекламных материалов с небольшим количеством текста.

Основное преимущество - более низкая стоимость за счет того, что носитель является малоформатным.

Размещение ведется в вагонах всех типов кроме "Москва"

Стоимость пакета в месяц пакет «Минимальный» 50x12 см (панель)

Линия метро в Москве	Пассажиропоток лин./мес., чел	Стикеров в пакете, шт.	Цена за 1 шт. в месяц с НДС.	Период 1 месяц
6. Калужско-Рижская	23 672 570	22	3 560 Р	70 320 Р
2. Замоскворецкая	24 429 916	75	3 560 Р	290 500 Р

Стоимость пакета в месяц пакет «Средний» 50x12 см (панель)

Линия метро в Москве	Пассажиропоток лин./мес., чел	Стикеров в пакете, шт.	Цена за 1 шт. в месяц с НДС.	Период 1 месяц
6. Калужско-Рижская	23 672 570	44	3 560 Р	156 640Р
2. Замоскворецкая	24 429 916	150	3 560 Р	534 000Р

Стоимость пакета в месяц пакет «Максимальный» 50x12 см (панель)

Линия метро в Москве	Пассажиропоток лин./мес., чел	Стикеров в пакете, шт.	Цена за 1 шт. в месяц с НДС.	Период 1 месяц
6. Калужско-Рижская	23 672 570	88	3 560 Р	313 280Р
2. Замоскворецкая	24 429 916	300	3 560 Р	1 068 000Р

Минимальный срок рекламной кампании 30 календарных дней.

Стикеры 90x18 см (панель)



Стикеры 90x18 см расположены на панели вдоль правого и левого бортов вагона, над оконными проемами, что обеспечивает хороший обзор даже в часы пик.

Только в данном формате есть возможность разместить рекламные материалы на Арбатско-Покровской линии и на Кольцевой линии.

Размещение ведется в вагонах всех типов кроме "Москва»

Стоимость пакета в месяц пакет «Минимальный» 90x18 см (панель)

Линия метро в Москве	Пассажиропото к лин./мес., чел	Стикеров в пакете, шт	Цена за 1 шт. в месяц с НДС.	Период 1 месяц
3. Арбатско-Покровская	22 010 496	75	6 407₽	480 525₽
8А. Солнцевская	1 057 695	66	6 407₽	422 862₽
9. Серпуховско-Тимирязевская	21 564 437	270	6 407₽	864 945₽
8. Калининская	10 200 060	50	6 300 ₽	320 350 ₽

Стоимость пакета в месяц пакет «Средний» 90x18 см (панель)

Линия метро в Москве	Пассажиропото к лин./мес., чел	Стикеров в пакете, шт	Цена за 1 шт. в месяц с НДС.	Период 1 месяц
3. Арбатско-Покровская	22 010 496	150	6 407₽	961 050₽
8А. Солнцевская	1 057 695	132	6 470₽	845 724₽
9. Серпуховско-Тимирязевская	21 564 437	270	6 407₽	1 729 890₽
8. Калининская	10 200 060	100	6 407₽	640 700₽
5. Кольцевая	16 484 579	47	6 407₽	301 129₽

Стоимость пакета в месяц пакет «Максимальный 90x18 см (панель)

Линия метро в Москве	Пассажиропоток лин./мес., чел	Стикеров в пакете, шт	Цена за 1 шт. в месяц с НДС.	Период 1 месяц
3. Арбатско-Покровская	22 010 496	300	6 407Р	1 922 100Р
8А. Солнцевская	1 057 695	540	6 470Р	3 459 780Р
9. Серпуховско-Тимирязевская	21 564 437	264	6 407Р	1 691 448Р
8. Калининская	10 200 060	200	6 407Р	1 281 400Р
5. Кольцевая	16 484 579	95	6 407Р	608 665Р

Минимальный срок рекламной кампании 30 календарных дней.

ВОПРОСЫ/ОТВЕТЫ

Как определить долю подвижного состава с расклеенными материалами?

Максимально-возможное количество расклеенного материала по каждому виду стикеров, указано в максимальных пакетах. Соответственно, в пакете «Средний» указана половина от максимального кол-ва, в пакете «Минимальный» указана четверть от максимального количества.

Если расклеить максимально-возможное кол-во стикеров, то есть взять «Максимальный пакет», то стикеры будут в каждом вагоне выбранной мной линии метрополитена?

Нет.

Доля подвижного состава с расклеенными материалами может изменяться в зависимости от периода по причинам:

- 1- для большей проходимости в часы пик кол-во поездов на линии увеличивается.
- 2- взамен старых подвижных составов на линию вводят новые, не подлежащие оклейке.
- 3- возможно отклонение в 10% в связи с особенностью формирования подвижного состава.